



G R O U P E
SATURNE
Un univers de propreté

RAPPORT D'ENGAGEMENT RSE

27/10/2023



**RSE
SATURNE**
Un univers de propreté

Table des matières

01.

Edito
page 3

03.

Faits marquants
pages 9-30

05.

Synthèse de nos KPI
pages 39-43

02.

Nos engagements
pages 4-8

04.

Nos actions en chiffres
pages 31-38





Le mot du président

" Dix ans se sont écoulés depuis que le Groupe Saturne a pris l'engagement initial de soutenir le Global Compact France des Nations Unies. C'est avec une grande fierté que nous constatons le chemin parcouru depuis: en effet, l'entreprise a eu l'honneur d'être invitée à participer aux 20 ans du Global Compact réseau France de l'ONU le 22 Juin 2023 dans le cadre de son engagement en faveur des ODD (Objectifs de Développement Durable).

L'engagement RSE du Groupe Saturne ne se limite pas à une simple déclaration d'intention. Il implique de profonds changements dans nos procédures, nos façons de travailler et nos relations avec nos parties prenantes.

Mais l'urgence climatique reste malheureusement une réalité à laquelle les entreprises comme les citoyens doivent faire face. C'est la raison pour laquelle le Groupe Saturne a souhaité co-signer la tribune du Global Compact France pour un engagement du secteur privé en faveur de l'Environnement aux côtés de 100 entreprises engagées.

Le Groupe Saturne persévère dans sa volonté de réduire son empreinte carbone, d'encourager la durabilité, d'optimiser ses chaînes d'approvisionnement mais aussi de promouvoir l'inclusion et la diversité, et enfin d'améliorer la qualité de vie et les conditions de travail de ses employés et contribue ainsi à 9 des 17 ODD existants".

Christophe Fréval
Président



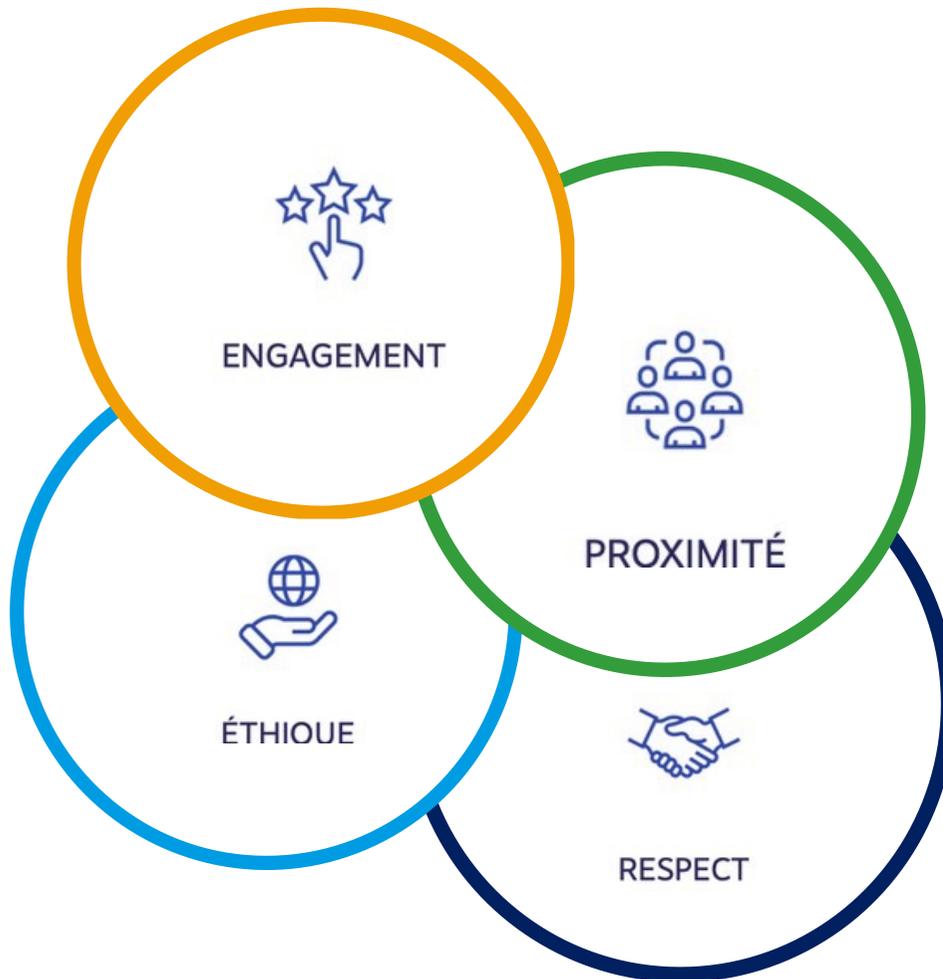
Réseau France

Notre politique RSE

Notre politique RSE est alignée sur nos valeurs

Parce-que nous pensons qu'il est possible de faire rimer performance économique et engagement écologique, le Groupe Saturne est une entreprise engagée en faveur de la RSE.

En Juillet 2022, le Groupe Saturne a obtenu la labellisation LUCIE ISO 26000, le label de référence RSE/RSO et a obtenu la médaille d'argent ECOVADIS après évaluation de l'ensemble de sa démarche RSE par un organisme de notation indépendant.



Agenda 2030 des Nations Unies : Notre contribution

L'agenda 2030 comprend 17 Objectifs de développement durable (ODD) et constitue un cadre universel d'engagement en faveur du Développement durable. Parmi les 17 ODD existants, nous contribuons plus particulièrement aux 9 ODD ci-contre.

“Si l'entreprise ne peut pas tout, elle doit faire sa part”



“À mi-parcours de l'Agenda 2030, le monde n'est pas sur la bonne voie pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) mais il n'est pas trop tard” (...)
António Guterres, Secrétaire général des Nations Unies.



Le 25 septembre 2023, le Groupe Saturne a co-signé la Tribune proposée par Florent Menegaux, Président du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et Président du Groupe Michelin, pour une action collective du secteur privé en faveur des ODD.



Depuis 2013, le Groupe Saturne est fortement engagé sur les thématiques sociétales importantes



**Adhésion au
Global Compact**
Octobre 2013



**Charte de la
diversité**
Juillet 2019



Charte RFAR
Novembre 2022

3 engagements environnementaux majeurs à l'horizon 2030



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Engagement collectif en synergie avec nos parties prenantes

Le Groupe Saturne s'engage à réduire de 30% ses émissions de GES à l'horizon 2030



ECO-CONCEVOIR NOS PRESTATIONS DE NETTOYAGE

Créer une dynamique positive autour d'une vision éco-responsable de la propreté

Mise en place de groupes de travail autour de l'éco-conception en concertation avec les collaborateurs de l'entreprise



AUGMENTER L'UTILISATION DE PRODUITS ECO-LABELS

Objectif de 65% à l'horizon 2025

Avec un taux d'utilisation de produits ecolabels de **47% en 2022**, (33% pour la moyenne du secteur) le Groupe Saturne a pour objectif d'atteindre un taux supérieur à 65% en 2025.

Faits marquants

En un coup d'oeil

2022-2023



- 1** **Juillet 2022**
Le Groupe Saturne est labellisé LUCIE 26000
- 2** **Novembre 2022**
Le Groupe Saturne signe la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables** aux côtés de **2450** organisations.
- 3** **Novembre 2022**
Le Groupe Saturne obtient la médaille d'argent attribuée par l'organisme de notation indépendant Ecovadis après évaluation de l'ensemble de sa démarche RSE et entre dans le **top 23%** des entreprises évaluées en RSE dans la catégorie "Activités de Services"





AGENT DE PROPETE DUMANET SERVICES

Banse

"Agent d'entretien,
c'est un vrai
métier !"

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

4

Octobre 2022

La série "**Paroles d'agent**" est diffusée sur nos supports de communication ; cette série de portraits met en lumière les agents de propreté du Groupe Saturne et a pour objectif de participer à la valorisation des métiers de la propreté.

5

Juin 2023

Pour la deuxième année consécutive, une **journée de la QVCT** est organisée au siège du Groupe Saturne à Taverny (95)

6

Octobre 2023

Le Groupe Saturne s'engage dans la transition bas carbone et signe la charte mise en place par son partenaire le bailleur ELOGIE -SIEMP

Faits marquants 2022-2023





7

Octobre 2022

Le **premier bilan carbone** Scopes 1,2 et 3 du Groupe est réalisé de façon volontaire en 2022 sur l'activité 2021

8

2021-2023

Soutien aux associations en faveur de la préservation des territoires et de la biodiversité

9

2021-2023

Partenariat avec le navigateur engagé en faveur de la protection des océans Guirec Soudée , jusqu'au Vendée Globe 2024 !

Faits marquants 2022-2023



1 Labellisation LUCIE 26000

Labellisé



RSE Positive
labellucie.com

Le 7 Juillet 2022, un comité de labellisation indépendant composé d'experts de la RSE a officiellement attribué le label LUCIE après avoir examiné le rapport de l'évaluateur et les engagements pris par le Groupe Saturne pour progresser au cours des 3 prochaines années.

En obtenant le Label LUCIE, le Groupe Saturne montre qu'il exerce son métier avec un haut niveau de responsabilité. Cette distinction confirme l'engagement du Groupe Saturne dans une véritable démarche d'amélioration continue et de respect de toutes ses parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, partenaires...) conformément aux principes du développement durable.



Michel Martins

Directeur Opérationnel

“Le choix du label Lucie pour notre démarche RSE témoigne de notre engagement à améliorer en continu nos actions, tout en offrant un positionnement tourné vers les enjeux actuels et futurs. Cela renforce notre engagement global envers nos salariés et présente notre entreprise comme une entité engagée soucieuse de son impact sur le monde”

Labellisé



20

Engagements de progrès
Sur 16 principes d'action (PA)
Audités à 18 et 36 mois.

RSE Positive
labellucie.com

Notre engagement de progrès sur 16 principes d'action (PA)

Environnement

- PA12 Eco-concevoir les produits, activités et services
- PA13 Minimiser les consommations de ressources
- PA14 Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types
- PA15 Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement

Social

- PA3 Respecter l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux
- PA6 Contribuer à la création d'emplois pérennes
- PA8 Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes
- PA9 Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs
- PA10 Développer les compétences de tous les collaborateurs
- PA11 Assurer un système de rémunération équitable et transparent

Gouvernance

- PA1 Intégrer la démarche RSE à la stratégie globale
- PA5 Protéger les données personnelles des parties prenantes
- PA18 Agir en faveur de la responsabilité sociétale avec les fournisseurs
- PA19 Créer des liens durables avec les fournisseurs
- PA22 Assurer la qualité de ses services et la satisfaction clients
- PA25 Participer à des initiatives d'intérêt général



Labellisé



RSE Positive
labellucie.com

2

Les 10 engagements de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables :

- Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- Une fonction de médiateur "relations fournisseurs", chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

Signataire de la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables

En Novembre 2022, le Groupe Saturne a souhaité devenir co-signataire de la charte RFAR. Créée en 2010, la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables vise à inciter les entreprises, organismes publics et privés à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs. Elle est aujourd'hui pilotée par le Médiateur des entreprises et le CNA (Conseil National des Achats).

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE

2450
signataires



Le Groupe obtient la médaille d'argent Ecovadis

3

Depuis 2018, le Groupe Saturne fait appel à l'organisme de notation indépendant ECOVADIS afin de mesurer et d'évaluer annuellement l'ensemble des actions RSE entreprises. En 2022, le Groupe Saturne a obtenu la médaille d'argent ECOVADIS et fait partie du **top 23%** des entreprises évaluées dans la catégorie "Activités de nettoyage".

- ✓ Environnement
- ✓ Social et Droits Humains
- ✓ Ethique
- ✓ Achats Responsables



TOP 23%
DES ENTREPRISES ÉVALUÉES



+4 POINTS

PAR RAPPORT À 2021



TOP 16%
DANS LA CATÉGORIE SOCIAL
ET DROITS HUMAINS



Mise en lumière des métiers de la propreté

4

29%

Des salariés du nettoyage déclarent se sentir ignorés au travail

78%

d'entre eux expriment éprouver un sentiment de fierté face au travail bien fait

40%

de l'activité se fait dans les bureaux, très majoritairement en horaires décalés.

8

Français sur 10 évaluent la propreté comme étant indispensable sur leur lieu de travail



Source : clesdusocial.com

Cette étude se fonde sur deux sources : les enquêtes Emploi de l'Insee et les enquêtes Conditions de travail et Risques psychosociaux de la Dares



En 2022, le Groupe Saturne a souhaité mettre en lumière les hommes et les femmes qui oeuvrent chaque jour pour le mieux-être de tous au travers d'une série de portraits d'agents partagés auprès de nos collaborateurs, partenaires et clients.

Paroles d'agent : la série

CHANGER DE REGARD SUR LES MÉTIERS DE LA PROPRETÉ

PAROLES D'AGENT

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Paroles d'agent



AGENT DE PROPRETE DUMANET SERVICES

Banse

"Agent d'entretien,
c'est un vrai
métier !"



AGENT DE PROPRETE SATURNE SERVICES

Hadijra

"La politesse , ce n'est pas
que pour les agents !"



GOUVERNANTE NETTOYAGE 2001

Cynthia

" Un sourire quand on
donne le meilleur de soi, ça
fait toujours plaisir!"

5

QVCT : Former et sensibiliser nos agents de propreté

Pour la deuxième année consécutive, un évènement autour de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) a été organisé au siège du Groupe à Taverny (95) afin de sensibiliser nos collaborateurs aux risques routiers et aux risques psychosociaux.



02

Thématiques

Les risques routiers et les risques psychosociaux ont été abordés par des intervenants spécialisés.

05

Ateliers

de prévention et de mise en pratique ludiques et conviviaux ont été proposés aux participants.

46

Salariés

de 8 entreprises du Groupe saturne ont participé à ces ateliers



Ateliers de sensibilisation aux risques routiers à Taverny (95)



6

SIGNATURE DE LA CHARTE BAS CARBONE

C'est sur l'engagement collectif que le bailleur Elogie-Siemp a proposé à environ 140 de ses partenaires de réfléchir aux moyens d'engager ou d'amplifier la réduction de l'empreinte carbone liée aux interventions d'entretien ou de maintenance du patrimoine.



3 NIVEAUX D'ENGAGEMENT :

Mesurer

Notre empreinte carbone et la partager:
Le Groupe Saturne s'engage à réaliser un bilan carbone scopes 1,2,3 tous les 3 ans
Prochain bilan en 2025 !

Agir

Le Groupe Saturne s'engage à calculer l'impact réel des déplacements des agents de propreté et du personnel encadrant de l'entreprise sur les chantiers Elogie Siemp

S'engager

Le Groupe Saturne s'engage à réduire ses émissions de GES de 10% d'ici 2025, et de 30% à l'horizon 2030

Signature de l'engagement collectif pour le bas carbone à l'académie du climat



Paris -18 Octobre 2023



François Le Doze
Directeur Général
Groupe Saturne



7

Réalisation volontaire de notre 1er bilan carbone

Objectif

Le Groupe Saturne a choisi d'anticiper l'obligation prochaine de mesurer et de publier son **empreinte carbone** en réalisant le bilan de l'ensemble des activités directes et indirectes du groupe sur l'année 2021. Ce bilan carbone réalisé dans le cadre du dispositif **decarbon'action** de BPI France a ainsi permis de dresser un état des lieux exhaustifs des émissions de gaz à effet de serre générées par l'entreprise avec pour objectif la mise en place d'un plan d'action permettant la diminution de l'empreinte carbone.

Résultats

Ces résultats rendus publics et publiés sur le site de l'ADEME ont révélé que le Groupe Saturne a généré **2136 tonnes** de CO2 eq sur l'année calendaire 2021 soit une intensité carbone de **111 kg CO2eq** ce qui est inférieur à la moyenne des entreprises de service dont l'intensité carbone est de **170**.

Intensité carbone du Groupe Saturne sur l'activité 2021. Scopes 1,2,3



Avec **bpi**france

Répartition de nos émissions de GES

45% Déplacements



23% Achats de services



21% Achats de biens



10% Immobilisations



1% Energies



Plan d'action

Suite à l'évaluation du bilan carbone de l'entreprise, un plan d'action a été mis en place.

Des ateliers de réflexion et de co-construction ont permis de définir 3 axes prioritaires afin de réduire nos émissions de GES :

- 1 Encourager la mobilité durable de nos salariés
- 2 Renforcer la mise en place de la politique d'achats responsables
- 3 Communiquer sur les pratiques bas carbone

Bilan carbone Et après ?



Sensibiliser

Nos parties prenantes aux enjeux de la decarbonation des prestations de propreté



Communiquer

De façon transparente sur nos objectifs et nos progrès



Agir

Mettre en place des actions mesurables et quantifiables dans la continuité de notre démarche d'amélioration continue

Restaurer les écosystèmes



Ecotree

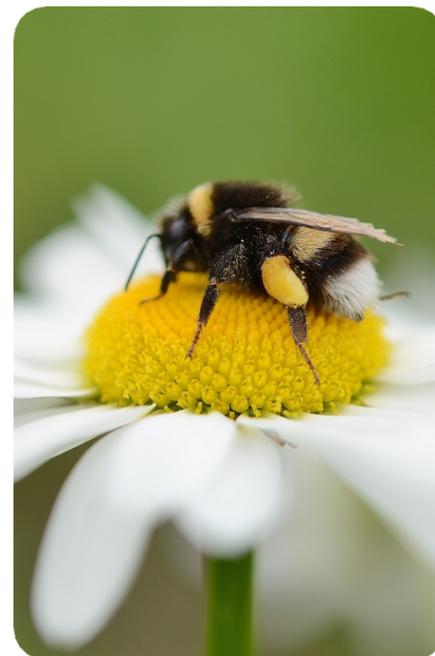
Contribuer à la reforestation des territoires

Reforest'Action

Participer au reboisement de la forêt de Chantilly (Oise)



8



Coup d'pousse

Protéger les insectes pollinisateurs



Contribuer à la reforestation des territoires

Avec Ecotree

En Février 2021, Le Groupe Saturne a noué un partenariat avec la start'up **Ecotree** qui œuvre pour la reforestation et la gestion raisonnée des forêts françaises. Ainsi, 200 chênes Sessile ont été plantés en forêt de Ruillé dans la Sarthe contribuant notamment à l'absorption durable de **5** tonnes de CO₂ et à la préservation de la biodiversité.



200

chênes Sessile

Plantés en forêt de Ruillé



Reboiser la forêt de Chantilly (Oise)

Avec Reforest'Action

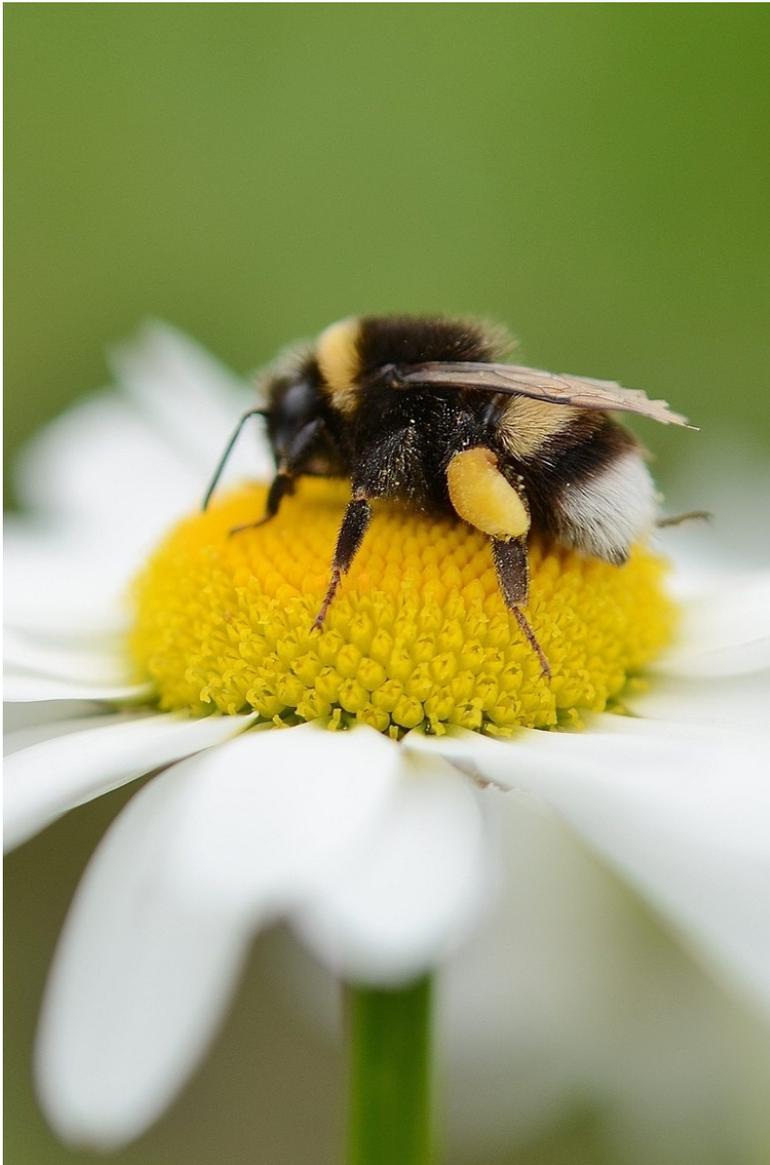
En 2022, le Groupe Saturne s'associe à **REFOREST'ACTION** dans le cadre du **projet de reboisement de la forêt de Chantilly**. Véritable poumon vert de la Capitale, la forêt de Chantilly est un trésor du patrimoine naturel, culturel et historique de plus de 6000 hectares, dont l'écosystème est malheureusement menacé par la hausse des températures et les vagues de sécheresse successives. La forêt fait également face à une invasion de larves de hannetons, responsables d'importants dégâts sur les racines des arbres.



2 000

arbres

Plantés en forêt de Chantilly



Lutter contre le déclin des pollinisateurs

Avec Le Réseau Biodiversité pour les Abeilles

En parrainant la plantation de 5 ha de couverts mellifères sur des exploitations situées à proximité (Val d'Oise, Oise et Seine et Marne), le Groupe Saturne souhaite contribuer au maintien des populations d'insectes pollinisateurs, mais aussi au soutien des acteurs de l'agriculture et de l'apiculture ainsi qu'à l'amélioration du cadre de vie locale.



5HA

de couverts mellifères

plantés localement en 2023

9

Le Groupe Saturne navigue aux côtés de Guirec Soudée



Guirec Soudée Le marin aventurier

À seulement 21 ans, ce passionné de l'océan s'est lancé dans un tour du monde par les pôles en solitaire et sans assistance à bord de son voilier. Il a aussi effectué une double transatlantique à la rame en solitaire et sans assistance, et prépare le Vendée Globe 2024 après la mythique Transat Jacques Vabre 2023.



Fiers d'être partenaires Des valeurs communes

Des origines bretonnes communes, des valeurs humaines et sportives partagées ont naturellement mené à un partenariat entre le Groupe Saturne et la "Team Guirec" depuis 2021.



Le Vendée Globe Co-Founder

Le Groupe Saturne est fier d'être partenaire de Guirec Soudée et de son co-équipier pour cette magnifique course du Vendée Globe qui prendra le départ le 10 novembre 2024 aux Sables d'Olonne !



Nos actions en chiffres



SOCIAL

La formation de nos salariés représente un enjeu et un axe d'amélioration continue important.



2,5%

DE LA MASSE SALARIALE FORMÉE

15,3

HEURES DE FORMATION/SALARIÉ FORMÉ

6

SALARIÉS EN CONTRAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

4 377

HEURES DE TRAVAIL GÉNÉRÉES AVEC NOS PARTENAIRES CEDRE ET GEIQ PROPRETÉ

LE GROUPE SATURNE OBTIENT LE SCORE DE **93%** APRÈS CALCUL DE L'INDEX ÉGALITÉ H/F EN 2022



Égalité H/F

En 2022

35%

De femmes

DONT

32%

De statuts cadres

50%

De femmes au Comité de Direction

Formation des salariés



L'organisme de formation du Groupe Saturne obtient le renouvellement de la certification Qualiopi

Vision

Celtic Formation est le centre de formation du Groupe Saturne. En Octobre 2023, Celtic Formation a obtenu le renouvellement de la certification Qualiopi, la marque de certification qualité des prestataires de formation

Mission

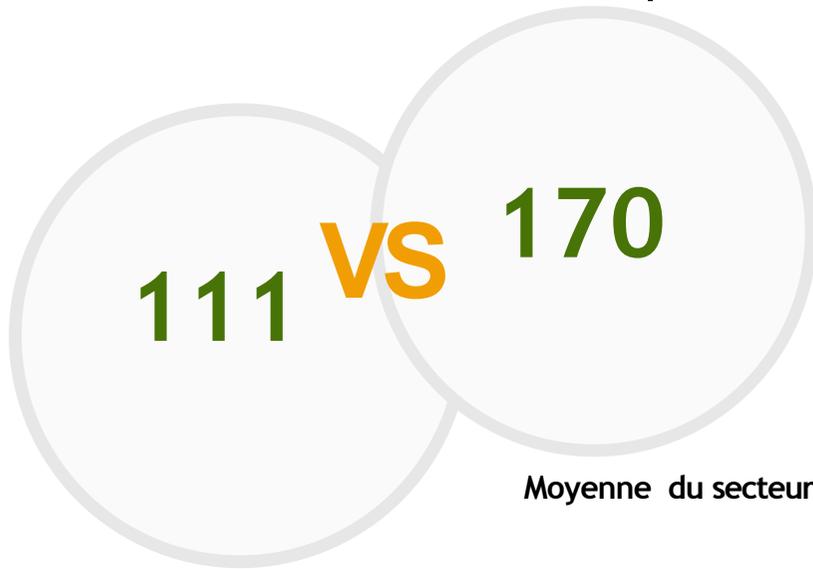
La qualification professionnelle des agents de nettoyage est un enjeu déterminant : professionnaliser le métier, c'est transmettre des compétences et un savoir-faire et contribuer à la valorisation des métiers du nettoyage.





ENVIRONNEMENT

Mesurer et réduire notre empreinte carbone



Groupe Saturne

Kg CO₂eq/K€ de CA générés sur l'année 2021

Moyenne du secteur de la catégorie "Services"



2022

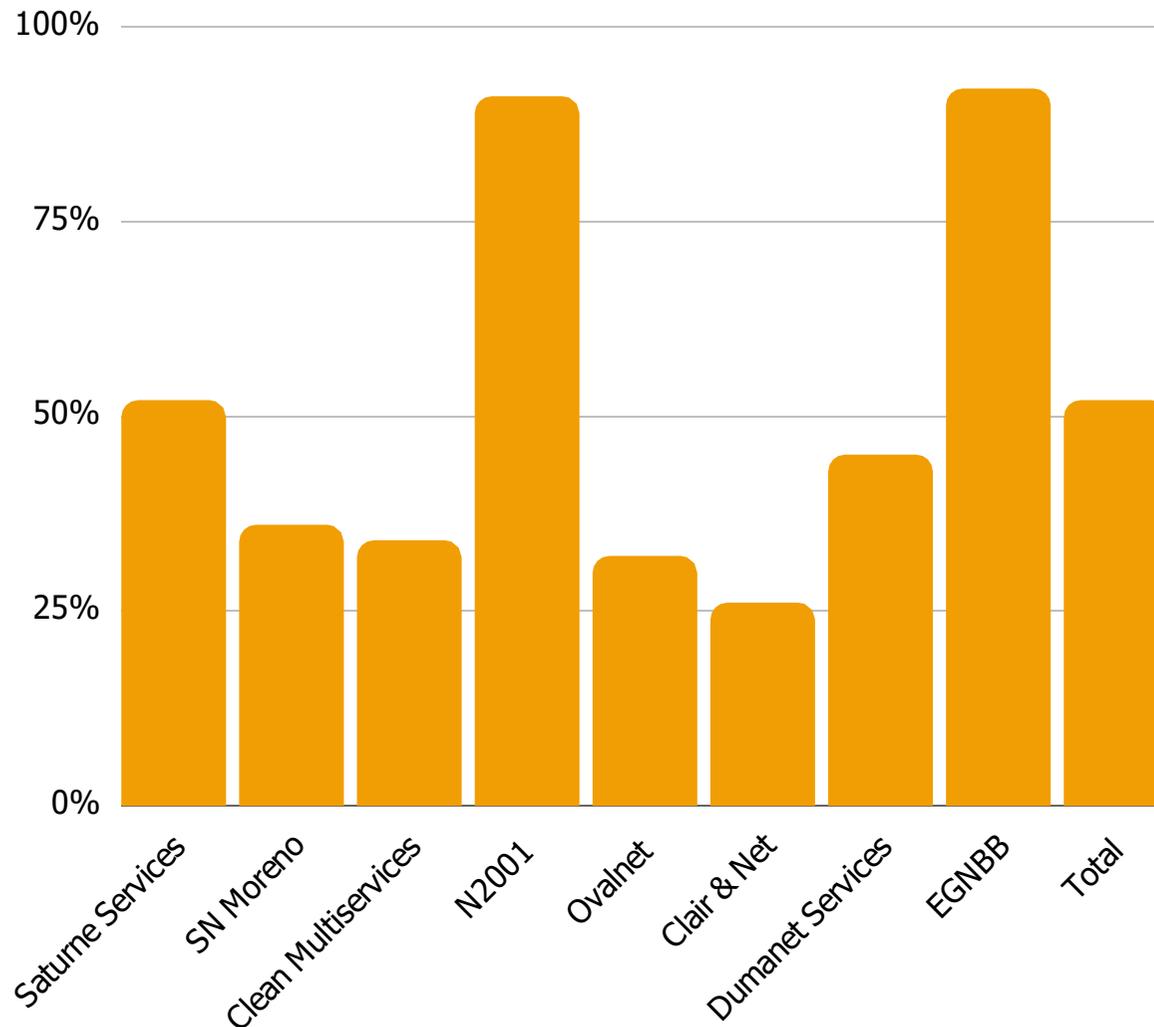
280
ARBRES ÉPARGNÉS

70 T
DE DÉCHETS DE BUREAU VALORISÉS

9T
DE CO₂ ÉVITÉS

70KWH
ÉCONOMISÉS

Taux d'utilisation de produits ecolabels et ecocerts S 1 2023



Total: 52%



X6 en 5ans



91% d'utilisation de produits ecolabels en 2023

Au 1er semestre 2023, Nettoyage 2001, l'agence chartaine du Groupe Saturne atteint un taux d'utilisation de produits éco-labelisés et Ecocert de **91%**

Cette évolution témoigne de l'engagement et de la vision de la Direction dans la mise en œuvre de pratiques plus respectueuses de l'Environnement et de la santé des agents de nettoyage.

Pour atteindre ces objectifs, la chef d'agence de Nettoyage 2001, Valérie Brianne, a revu entièrement sa gamme de produits, en privilégiant les produits toutes surfaces, sanitaires, sols, savons à main et consommables eco-labels et ecocert.



Valérie Brianne

Responsable d'agence Nettoyage 2001

GOVERNANCE

LE GROUPE SATURNE EST FIER DE PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET AU DYNAMISME DU TERRITOIRE SUR LEQUEL IL EST IMPLANTÉ


LA QUALITÉ DE NOTRE ENGAGEMENT NE FAIT PAS UN PÉ


LA POSTE


AGENCE LUCIE


Recruter & Qualifier


orange™


M2H GROUPE


cegid


Groupama


All you need. With love.


PARIS LA DEFENSE ARENA


elis


DERICHEBOURG

90%

DES ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE FOURNISSEURS FRANÇAIS

1/2

ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS EN ÎLE DE FRANCE

10%

DES ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS LOCAUX DANS LE VAL D'OISE

41%

DE NOS ACHATS SONT RÉALISÉS AUPRÈS DE FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS UNE POLITIQUE RSE RECONNUE

Année 2022



G R O U P E
SATURNE
Un univers de propreté

SYNTHESE DE NOS KPI

Rapport d'engagement RSE

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

1. ÉCONOMIQUE

INDICATEUR	2020	2021	2022
- Chiffre d'Affaires (M€)	17	19	29
- Nombre d'entités constitutives du groupe	6	7	9
- Nombre d'entités > 250 salariés	1	1	1
- Nombre d'entités > 50 salariés	0	0	1
- Nombre d'entités < 50 salariés	4	5	6
- Nombre d'entités < 11 salariés	1	1	1

2.SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME

ODD	ENGAGEMENT	INDICATEUR	2020	2021	2022	Secteur	
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	Lutter contre le Travail précaire	- Effectif Total			1 168		
		- Effectif ETP (équivalent Temps Plein)			725		
		- Part des salariés en CDI	84%	84%	82%		82%
		- Part des salariés travaillant 24h/sem. ou +	47%	48%	53%		57%
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	Promouvoir l'égalité des chances	- Part des femmes	43%	43%	35%	65%	
		- Part des femmes Cadres	32%	35%	32%	31%	
		- Index Egalité Professionnelle F/H - Saturne Services	93/100	89/100	93/100	90/100	
		- Index Egalité Professionnelle F/H - SN Moreno			93/100		
		- Ecart de rémunération par CSP H/F	0,1%	0,4%	0,2%		
		- Ecart de Taux d'augmentation H/F	-	0,3%	16,4%		
		- Ecart de Taux de Promotion H/F	0,3%	3,7%	-		
		- Part des femmes ayant bénéficié des augmentations pendant leur congé maternité	100%	100%	100%		
		- Nombre de femmes figurant parmi les 10 plus hautes rémunérations	2	2	3		
		- Part des femmes parmi les salariés formés	24%	45%	37%		
10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	Favoriser la diversité	- Part des salariés de - de 26 ans	3,0%	3,5%	4,1%	8%	
		- Part des salariés de + de 55 ans	26%	28%	22%	23%	
		- Part des employés reconnus Handicapés	3%	3%	2%		
		- Nombre de nationalités différentes	50	55	61		
4 EDUCATION DE QUALITÉ 	Développer la formation	- Part du Budget Formation sur la masse Salariale	2,4%	2,6%	2,5%		
		- Nombre d'heures de formation par salarié formé	2,1	9,2	15,3		
		- Part de l'effectif ayant suivi une formation externe	21%	16%	7%		
		- Nombre d'heures de formation dispensées	863	793	809		
		- Nombre de Contrats de Qualification Professionnelle / Titres à Finalité Professionnelle	7	7	6		
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	Prévenir les risques physiques et psycho-sociaux	- Taux de fréquence	18,37	15,72	14,42		
		- Taux de gravité	0,95	1,75	0,89		
		- Nombre d'AT (Travail/trajet)	15	14	19		
	Favoriser le dialogue	- Part des salariés représentés au sein des CSE	-	86%	62%		

3. ENVIRONNEMENTAL



ODD	OBJECTIF	INDICATEUR	2020	2021	2022	
 14 VIE AQUATIQUE	Limiter notre impact environnemental	- Taux d'utilisation des produits Ecolabel	37%	55%	47%	33%
		- Consommation d'électricité (MWh)	67	62	72	
		- Consommation de gaz (MWh)	-	128	129	
		- Consommation d'eau (M3)	321	313	217	
 15 VIE TERRESTRE	Valoriser nos déchets d'activité	- DIB (T)	572	546	417	
		taux de valorisation matière			46%	
		taux de valorisation énergie			36%	
		- Papier (T)	3,7	6,1	6,7	
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Valoriser les déchets de bureau de nos clients <i>en partenariat avec Cèdre Entreprise Adaptée leader de la collecte et du tri des déchets tertiaires en Ile de France</i>	- DIS (T)	24	24	0	
		- DIB (T)	-	18,468	51,16	
		- Papier (T)	-	4,183	13,94	
		- Carton (T)	-	0,324	2,515	
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Mesurer notre empreinte Carbone	- Verre, aluminium, plastiques (T)	-	0,275	2,39	
		- Total émissions GES Scopes 1-2-3 (eq. T CO ₂)	-	2 136		
		dont Scope 3	-	85%		
		- Part des déplacements	-	45%	<i>prochaine mesure en 2024</i>	
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Développer une mobilité durable	dont déplacements domicile-travail agents	-	27%		
		dont carburant flotte véhicules	-	17%		
		- Part des achats de biens et services	-	44%		
		- Intensité Carbone (kg CO ₂ /k€ de CA)	-	111		
 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Développer une mobilité durable	- Part des véhicules norme Euro 6	52%	58%	68%	
		- Part des véhicules compatibles avec les critères ZFE Grand Paris	98%	97%	99%	
		- Part des véhicules électriques ou hybrides	-	-	4%	
		- Emissions annuelles GES - Flotte auto (T.eq. CO ₂)	302	367	389	

4. ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

ODD	OBJECTIF	INDICATEUR	2020	2021	2022
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	Acheter local	- Part des achats réalisés auprès de fournisseurs français	2/3	90%	87%
		- Part des achats réalisés auprès de fournisseurs d'Ile-de-France	50%	67%	52%
		- Part des achats réalisés auprès de fournisseurs du Val d'Oise	15%	15%	10%
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	Favoriser l'insertion	- Nombre d'heures de travail d'Inclusion générées	1 084	1 176	5 777
		- Cèdre (Entreprise Adaptée spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets)	-	465	1 400
		- GIEQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification)	1 084	711	4 377
	Sensibiliser les parties prenantes à la RSE	- Part des achats réalisés auprès de fournisseurs engagés dans une démarche RSE reconnue	50%	43%	41%
		- Contribution à la reforestation (nombre d'arbres plantés) : Ecotree, Reforestaction	-	200	2 000