



Groupe Saturne

RAPPORT RSE 2024-2025



GROUPE
SATURNE
Un univers de propreté

Table des matières

01.

Notre vision
p. 3 à 5

02.

Environnement
p.6 à 17

03.

Social
p. 18 à 37

04.

Synthèse de nos KPI
p. 38 à 42



NOTRE VISION

“En 2025, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est déjà une force concrète pour le Groupe Saturne, portée par un engagement constant et partagé à tous les niveaux de l’entreprise. Dans notre secteur, celui de la propreté, nous contribuons à la préservation des ressources et à la qualité de vie de chacun, tout en renforçant l’éthique et la transparence de nos pratiques. Depuis notre premier audit Lucie en 2022, nous avons consolidé nos actions, nos indicateurs et nos partenariats responsables, pour que la RSE soit pleinement intégrée à notre stratégie et à notre quotidien. Ce rapport témoigne de notre volonté de continuer à innover, à progresser et à montrer que la RSE est une véritable force durable pour notre groupe et pour toutes nos parties prenantes”.

CHRISTOPHE FREVAL
Président du Groupe Saturne



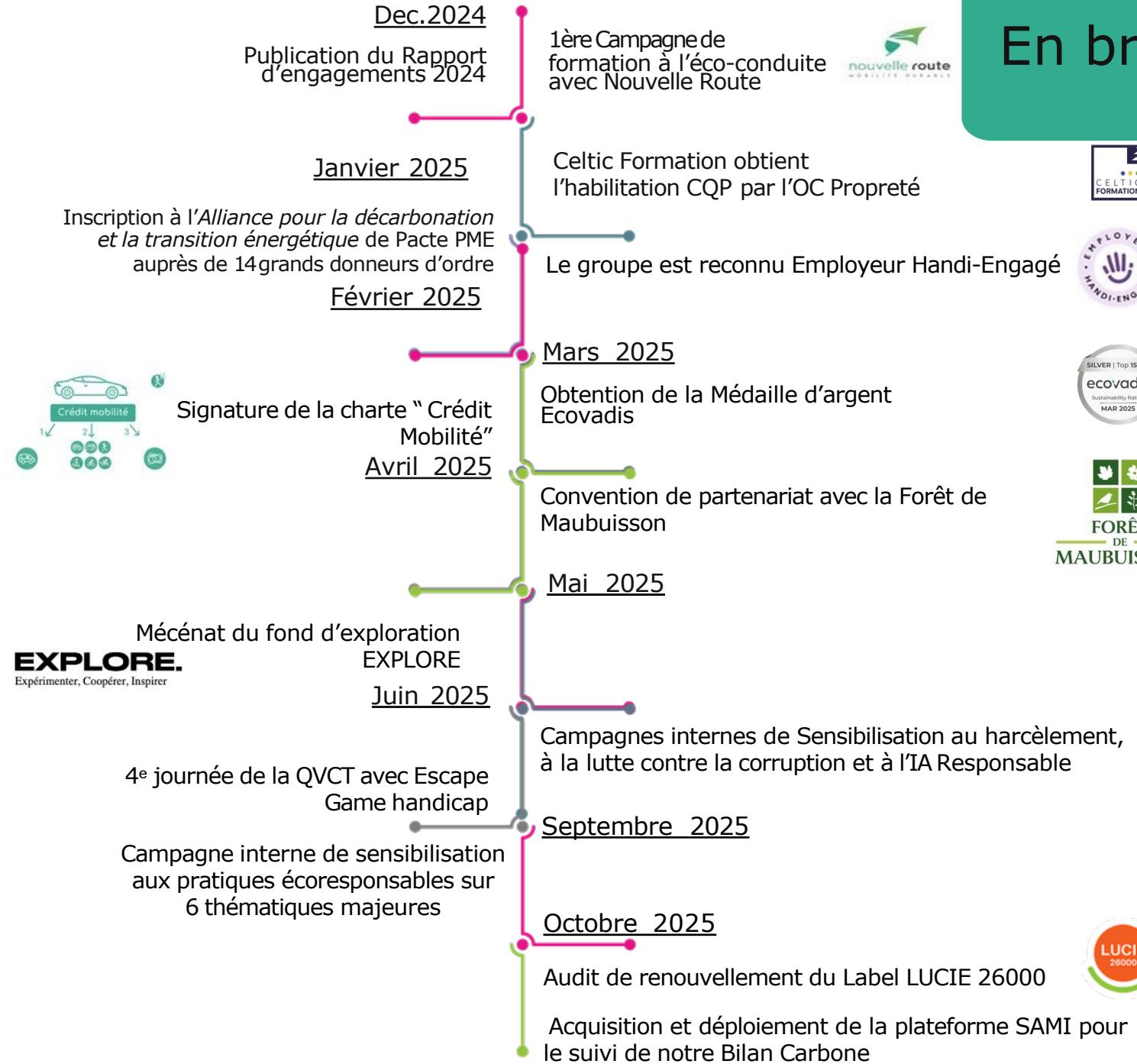
Trophées RSE

2024

En Mars 2024, le Groupe Saturne propose sa candidature aux Trophées RSE de la FEP (Fédération des Entreprises de Propreté) et remporte avec fierté en Juin 2024 le Trophée "Coup de coeur du jury" pour son projet de "Décarbonation des prestations de propreté" auprès d'un jury composé d'experts de l'Environnement et de professionnels du secteur de la propreté. Un projet de décarbonation que le groupe déploie au long cours.



En bref





NOS ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT



-30% d'émissions de GES d'ici 2030



2023

En 2023, le Groupe Saturne co-signé la charte bas carbone d'Elogie-Siemp et s'engage sur trois actions clés : **mesurer** son empreinte carbone (bilan scopes 1,2,3) tous les trois ans, calculer l'impact des déplacements sur les chantiers, et **réduire** ses émissions de GES de 10% d'ici 2025 et de 30 % d'ici 2030.



2024

En 2024, le Groupe Saturne lance sa 1ère campagne "**Eco-conduite**" pour sensibiliser ses collaborateurs à un mode de conduite responsable. La part de la flotte auto **hybride** et **électrique** est augmentée significativement. Le groupe remporte le Trophée RSE "Coup de coeur du jury" de la Fédération des Entreprises de Propreté (FEP).



2025

En 2025, une campagne de **sensibilisation** aux pratiques éco-responsables est déployée en interne.

Le **crédit Mobilité** est lancé pour encourager nos salariés à adopter un mode de transport plus responsable.

Réduction de nos émissions de GES & Mobilité durable

2024 : -18%



Réduction des émissions
de CO₂ liées à la flotte
rapportée à l'activité



S1 2025

Agir directement sur notre flotte automobile
& sensibiliser nos conducteurs

10% de véhicules électriques

8% de véhicules hybrides

19% de conducteurs de véhicules
thermiques formés à l'eco-conduite

Notre priorité : décarboner nos prestations de propreté



Rappel

Lauréat du prix "Coup de Cœur du jury" des Trophées RSE 2024 de la FEP, notre projet de décarbonation, initié en 2022, vise à atteindre l'objectif ambitieux de réduction d'émissions de 30% à l'horizon 2030, en ligne avec la Stratégie Nationale Bas Carbone.

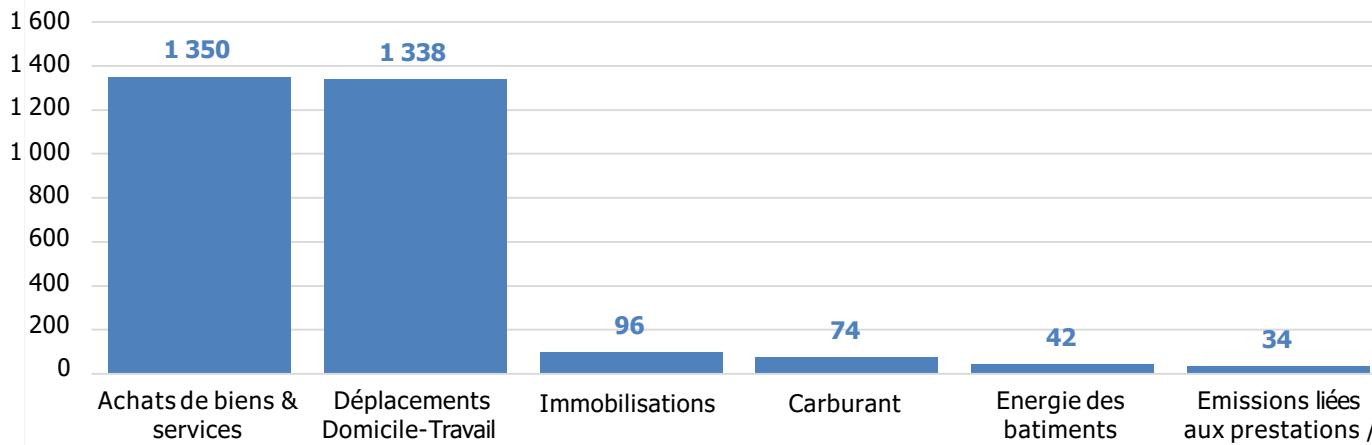
Le groupe Saturne est par ailleurs signataire de la Charte pour une transition bas carbone, engagement collectif à l'initiative d'Elogie-Siemp mobilisant une quarantaine de partenaires du bailleur social.

Bilan GES du Groupe Saturne pour l'année fiscale 2024

2 941 tonnes eq. CO₂

**Intensité carbone
93 kg eq. CO₂ /k€ de CA**

Répartition des émissions de GES par poste en 2024 - T CO₂



Evolution de l'intensité Carbone (kg de CO₂/k€ de CA)



Pas à pas vers la décarbonation

FÉDÉRER, STRUCTURER ET RENFORCER NOS PROCESSUS



35



36



37

ACT
Pas à Pas

PARTICIPATION AU PROJET COLLECTIF ACT PAS À PAS

Le Groupe Saturne s'est engagé à participer au sein d'un panel de 25 entreprises de toutes tailles au Projet collectif ACT Pas à Pas, en collaboration avec le Fare Propreté et l'ADEME.

Tout au long de l'année 2026 cette initiative va favoriser une dynamique collective, avec des échanges de bonnes pratiques et un approfondissement des sujets clés pour la décarbonation de nos prestations.

AMÉLIORATION DE LA MESURE ET DU PILOTAGE AVEC SAMI

Pour renforcer notre suivi environnemental, nous avons acquis un outil performant pour internaliser la mise à jour complète du Bilan Carbone via la plateforme SAMI. Cela permettra d'analyser finement les émissions par catégories et de piloter efficacement la trajectoire de réduction des émissions.

La publication du Bilan Carbone sera désormais annuelle.

ESTIMATION DE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS PRESTATIONS CHEZ NOS CLIENTS PREMIUM

Personnalisation de l'intensité carbone construite sur le poste "déplacements des agents et encadrement d'exploitation" : prise en compte des adresses réelles et moyens de transports utilisés. Les autres postes d'émissions (Achats, locations, maintenances etc...) sont estimés par allocation au pro rata CA sur la base du Bilan Carbone du groupe.

AUJOURD'HUI

59%

OBJECTIF

65%

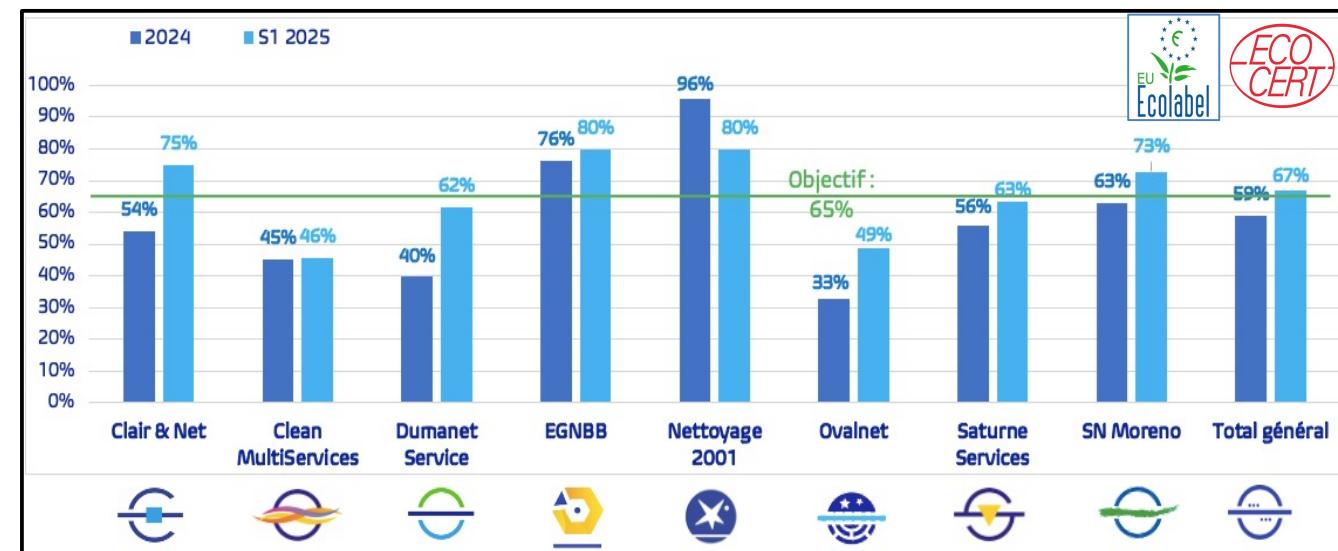
1ER
SEMESTRE
2025 :

67%

PRODUITS ECOLABELS & ECOCERT

Fin 2024, le taux consolidé du Groupe atteint **59 %**, avec des agences comme Nettoyage 2001 à **96 %** et EGNBB à **76 %**.

L'utilisation de produits Ecolabel par nos agents a été multipliée par **7** depuis 2018.



TOUS acteurs Responsables de notre environnement

Septembre 2025

Le Groupe Saturne lance en interne une campagne de sensibilisation aux pratiques durables autour de six volets clés : alimentation durable, IA raisonnée, éco-conduite, recyclage et gestion des déchets, consommation responsable et sobriété énergétique, afin d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans une démarche environnementale concrète et quotidienne.



RECYCLER LES DÉCHETS, CO-CRÉER DE L'EMPLOI



En 2024, le Groupe Saturne a valorisé 60 tonnes de déchets de bureau de ses clients grâce à Cèdre, Entreprise Adaptée leader du tri et de la collecte en Ile-de-France.

Cette initiative a permis d'épargner 269 arbres, d'éviter 8,7 tonnes de CO₂ et de préserver 475 m³ d'eau ainsi que 63 MWh d'électricité, illustrant l'impact concret de nos actions de recyclage.

Cèdre est une entreprise à vocation sociale, dont le personnel est recruté parmi les personnes les plus éloignées de l'emploi dont 60% de salariés en situation de handicap. En 2024, le Groupe Saturne a ainsi permis de générer 1200 heures de travail.



Votre impact sur l'environnement est équivalent à⁽¹⁾

| Arbres sauvés | Eau économisée (l) | CO2 préservé (kg) | KWH économisés |
|---------------|--------------------|-------------------|----------------|
| 269 | 474 552 | 8 700 | 63 274 |

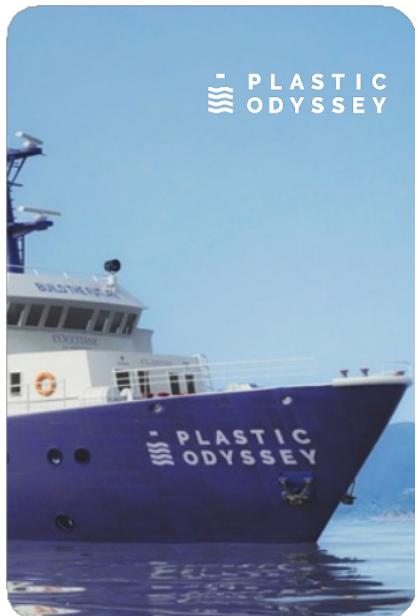


Votre contribution solidaire est de⁽²⁾

| | | |
|--|---|---------------------------|
| 59 891 Kg de déchets collectés ont généré | → | 1198 heures de travail |
|--|---|---------------------------|

Préserver le vivant

EN 2025, LE GROUPE SATURNE RENFORCE SES PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS ENGAGÉS DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA PROTECTION DU VIVANT



Octobre 2024
Plastic Odyssey
Lutter contre la pollution
plastique des océans



Avril 2025
Forêt de Maubuison

Soutenir la biodiversité en
Île de France

EXPLORE.



Mai 2025
EXPLORE
Explorer et préserver
le vivant



SOUTENIR LA BIODIVERSITÉ EN ILE DE FRANCE

Le Groupe Saturne soutient la création de la forêt de Maubuisson, nouveau « poumon vert » de l'Île-de-France, en finançant la plantation de 750 arbres sur 3 000 m².

Sous la maîtrise d'œuvre de l'ONF et piloté par le SMAPP, en partenariat avec de nombreux acteurs publics, ce projet va atteindre l'objectif prévu d'un million d'arbres de 30 essences différentes, offrant des solutions environnementales et un cadre de vie plus vert aux Franciliens.

Implanté à Taverny, à proximité immédiate du siège, le Groupe Saturne a souhaité s'associer à un projet porteur de sens pour le territoire. Cet engagement vient renforcer une dynamique locale de transition écologique, tout en répondant à une attente croissante des collaborateurs, partenaires et habitants : celle de voir les entreprises agir concrètement pour l'environnement, là où elles sont présentes. La forêt de Maubuisson sera un écrin naturel en territoire urbain, dans lequel la nature pourra reprendre sa place.

750
arbres
financés

703 000
arbres déjà plantés
30
Essences différentes



Expérimenter, coopérer, inspirer Pour préserver le vivant

En mai 2025, le Groupe Saturne annonce son mécénat auprès d'EXPLORE, le fonds porté par le navigateur Roland Jourdain et Sophie Jourdain Vercelleto dédié à la protection des fonds marins et de la biodiversité.

Ce fond d'intérêt général rassemble une communauté d'explorateurs engagés, qui imaginent et expérimentent des solutions concrètes visant à mieux comprendre le vivant, pour mieux le préserver.

EXPÉRIMENTATION

Associer technologie et performance environnementale grâce à la mise en œuvre de solutions innovantes et durables en matière de construction et d'usages. Cette approche s'inscrit dans notre ADN : fonder nos savoirs sur l'expérimentation.

SOBRIÉTÉ

Faire évoluer nos usages vers plus de sobriété en limitant les équipements à bord, et en favorisant l'intégration progressive de systèmes low-tech pour la gestion de l'énergie, de l'eau et de l'alimentation. Il s'agit de partager une autre manière de vivre la mer.

INSPIRATION

Assurer le dialogue entre différents univers au sein d'un même lieu pour organiser la discussion vers le passage à l'action. We Explore devient ainsi un atelier prospectif flottant, propice au déploiement de cette intelligence collective.



LUTTER CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS

Avec Plastic Odyssey

Depuis 2024, le Groupe Saturne est fier de s'engager aux côtés de Plastic Odyssey afin de faire de la protection des océans et de la biodiversité marine une priorité concrète. Ce partenariat incarne notre vision d'une RSE innovante : en soutenant une expédition itinérante qui promeut le recyclage, l'économie circulaire et la sensibilisation à la pollution plastique, nous affirmons notre volonté d'agir pour contribuer à la préservation des mers, des milieux naturels et des communautés. En associant notre expertise, notre éthique et nos moyens à ceux de Plastic Odyssey, nous participons activement à une dynamique globale de transition écologique : limitation des déchets plastiques, éducation aux bonnes pratiques, développement de solutions locales de recyclage.



ACTIONS SOCIALES



Nos parcours CQP/TFP

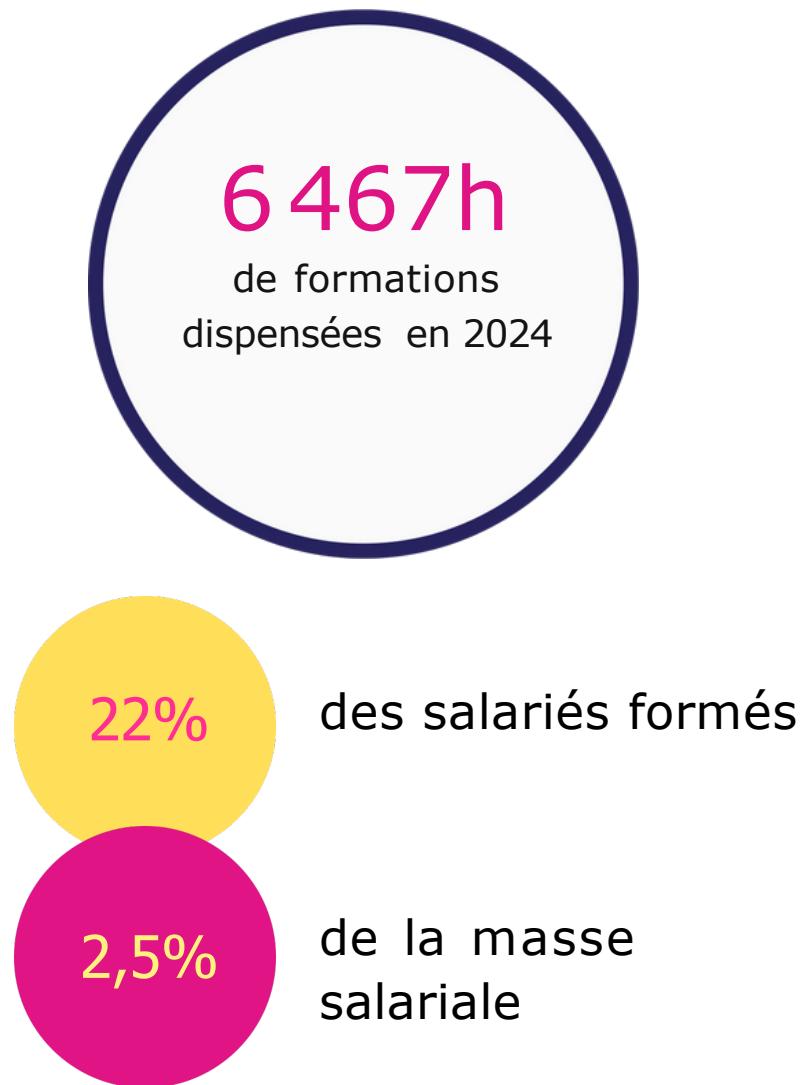


Celtic Formation, l'organisme interne du Groupe Saturne, propose des parcours certifiants CQP/TFP « Agent Machiniste en Propreté » et « Chef d'Équipe en Propreté » afin de structurer et faire reconnaître les compétences des professionnels de la propreté. Grâce à ces formations, 70 heures pour le parcours machiniste (10 à 15 jours), 133 heures pour le parcours chef d'équipe (19 à 25 jours) les agents acquièrent des savoir-faire techniques (nettoyage manuel et mécanisé, gestion des chantiers, normes d'hygiène et sécurité) mais aussi des compétences managériales (organisation, coordination d'équipe, relation client). Cette montée en compétences permet non seulement d'assurer la qualité et la fiabilité des services fournis à nos clients, mais aussi de valoriser les parcours professionnels internes et de favoriser la promotion et l'engagement de nos équipes

14 CQP/TFP délivrés en 2024.

12 CQP/TFP délivrés au premier semestre 2025

FORMATION



LA FORMATION OCCUPE UNE PLACE ESSENTIELLE DANS LA STRATÉGIE DU GROUPE SATURNE, AU SERVICE DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES ET DE LA PROFESSIONNALISATION DE SES ÉQUIPES.

Avec 6 467 heures de formation réalisées en 2024, dont 5 354 heures consacrées aux parcours certifiants CQP.

Au total, 22 % des salariés ont été formés, pour une moyenne de 40 heures par personne, en forte progression par rapport aux 2,1 heures constatées en 2021.

FORMER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

En parallèle des formations métier, le Groupe Saturne déploie un programme de formations et de sensibilisation liées à la sécurité, au harcèlement et à la prévention des risques professionnels. Ces formations ciblent en priorité les responsables d'agence, l'encadrement intermédiaire et certains référents internes, avec une forte accélération en 2024 et 2025.



E.LEARNING

L'accessibilité de notre offre pédagogique s'est renforcée avec l'intégration de l'e-learning dans les parcours internes. Cette dynamique soutient la montée en compétences : au premier semestre 2025, **64 %** du personnel administratif et des responsables d'agence avaient été sensibilisés au RGPD et **20 salariés** formés à l'usage responsable de l'intelligence artificielle.



LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

L'ensemble des responsables d'agence a été formé en 2024, tandis qu'en 2025 ce sont **26 salariés** supplémentaires qui ont été formés, portant le total à **36 salariés** depuis 2020. Au premier semestre 2025, **40 %** des référents harcèlement avaient déjà été formés, renforçant ainsi la capacité du Groupe à prévenir, détecter et traiter les situations à risque.



FORMATION ET INCLUSION DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

La formation est devenue un véritable levier d'insertion, notamment via Ovalnet, la société de nettoyage événementiel du groupe. 8 salariés ont ainsi été formés lors de la fermeture d'un site pendant les JO 2024, évitant le chômage technique. Au premier semestre 2025, **41 %** des salariés d'Ovalnet étaient issus de l'insertion contre **34 %** en 2024 et 7 alternants ont été formés.

L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES : UN PILIER DE NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Chaque année, le Groupe Saturne répond à l'obligation de publication du score d'égalité Femmes/Hommes.



EN BREF

2024

36% de femmes

DONT

32% de statuts cadres

57% de femmes au Comité de Direction



94/100

Index Egalité



88/100

Comme chaque année, le Groupe Saturne se mobilise pour la sensibilisation au cancer du sein



OCTOBRE
ROSE 2025



NOS COLLABORATEURS À L'HONNEUR



Sidibe Demba
Chef d'équipe



N. Frontin/F. Le Doze
Directeur Commercial & Directeur Général



Mohammed Hamdaoui
Responsable d'exploitation



Portrait : Sidibe Demba, chef d'équipe passionné



**"JE SUIS UN HOMME
DE SOLUTIONS"**

Sidibe Demba
Chef d'équipe

En 20 ans, Sidibe est devenu une figure incontournable du Groupe Saturne. Agent de propreté de métier, il a gravi les échelons pour devenir aujourd'hui un chef d'équipe très apprécié, mais également délégué syndical, membre actif du CSE et référent harcèlement.

"Après plus de 20 ans, c'est toujours une satisfaction. Ce qui me motive aussi, ce sont les relations humaines : les collègues, les clients, et l'équipe dirigeante qui a toujours su valoriser mon travail.

Aujourd'hui j'ai plusieurs casquettes : chef d'équipe, mais aussi référent harcèlement, délégué syndical, membre de la CSSCT (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail), et *membre de la commission des logements* " (...)

NOS INITIATIVES POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA COHÉSION DE NOS COLLABORATEURS

Septembre 2025



Séminaire annuel

Depuis 2021, un séminaire annuel de team-building est organisé pour développer l'esprit d'équipe et la cohésion, ouvert au CODIR, aux cadres et aux salariés du service commercial.

Novembre 2025



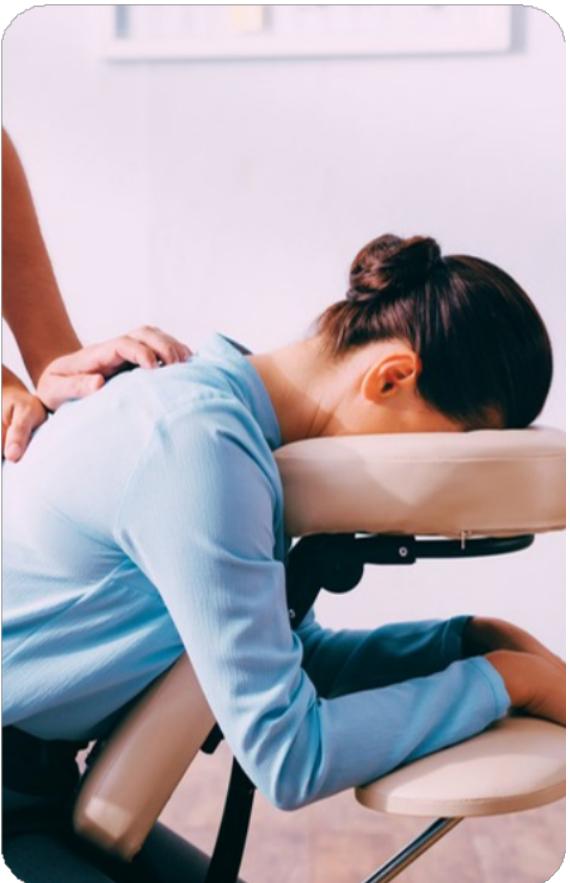
Journée de Cohésion
De nos services d'exploitation et de comptabilité



Décembre

Organisation annuelle de notre repas convivial de Noël

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



Depuis 2022, le Groupe propose chaque année une Journée de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail pour aborder de manière pratique et conviviale des thématiques essentielles : prévention des risques, sécurité routière, risques psychosociaux, ergonomie, communication et inclusion.

Fort du succès de l'intervention des ostéopathes lors de la dernière édition en juin 2024, des séances individuelles sont désormais proposées aux salariés qui le souhaitent, une fois par trimestre à Taverny.

En 2024 et 2025, 40 séances individuelles d'ostéopathie en entreprise ont été proposées à nos collaborateurs.

INCLUSION & HANDICAP



En 2025, la Journée de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail a été organisée autour du handicap, avec un serious game intitulé « En quête d'inclusion ».

L'insertion des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi (jeunes peu diplômés, seniors, demandeurs d'emploi de longue durée) est favorisée lorsque c'est possible, notamment par la publication d'annonces sur le portail de l'AGEFIPH. Depuis 2023, un référent handicap a été nommé au sein du CSE.

Depuis avril 2025, OVALNET est engagé dans un partenariat avec LADAPT des Hauts-de-Seine : tout un parcours et un suivi pour 4 personnes en situation de handicap ont été mis en place.

LADAPT est une association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées qui accompagne toute l'année des personnes en situation de handicap : que ce soit à travers des services de formation, d'insertion, de scolarisation, de soin ou d'accompagnement social.



Labellisé



RSE Positive
labelLucie.com



**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



**ACTIONS
GOUVERNANCE
& ETHIQUE**



Nos labels & adhésions

Labellisé



RSE Positive
labellucie.com



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Charte RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



Mars 2025 : Médaille d'argent EcoVadis pour l'ensemble de notre démarche RSE

En mars 2025, le Groupe Saturne a obtenu la médaille d'argent EcoVadis, se classant ainsi dans le TOP 8 % des entreprises françaises du secteur du nettoyage (100 à 999 salariés).

Avec une note globale de 73/100, soit une progression remarquable de + 12 points, le groupe surperforme par rapport à la moyenne de son secteur dans l'ensemble des critères évalués : Environnement (80/100), Social & Droits Humains (71/100), Éthique (70/100) et Achats responsables (61/100).



TOP 8 %
DES ENTREPRISES ÉVALUÉES
DANS SA CATÉGORIE



73/100
SCORE GLOBAL



+12 points
VS 2024

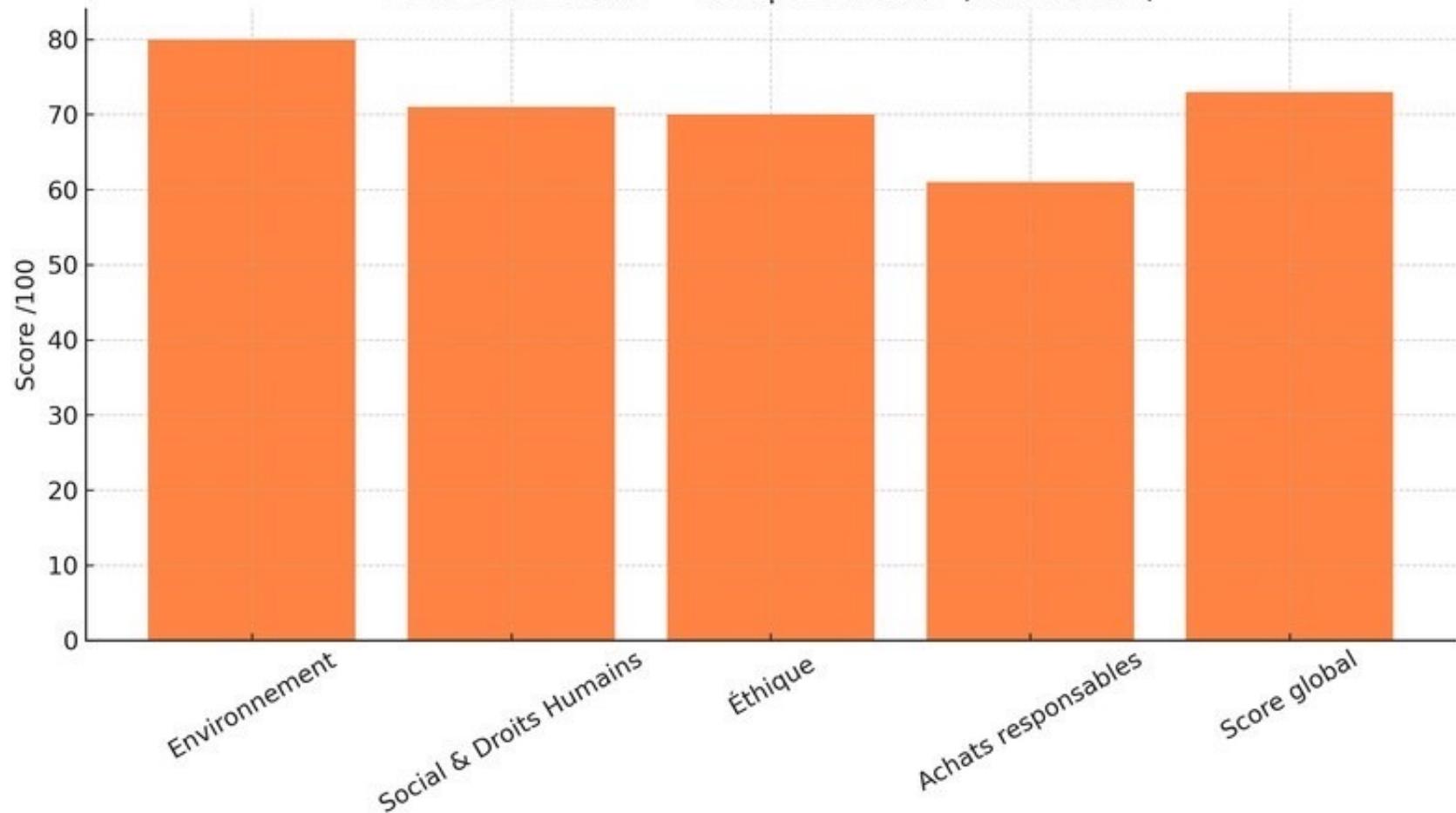


80/100
DANS LA CATÉGORIE
ENVIRONNEMENT

EN BREF



Scores EcoVadis – Groupe Saturne (Mars 2025)



LABELLISATION LUCIE



Florence Marion
Consultante RSE
du Groupe Saturne

“Depuis trois ans, l’entreprise a posé les bases d’une véritable stratégie de décarbonation récompensée par le trophée RSE de la FEP (Coup de Cœur du Jury 2024) et reconnue par des évaluateurs externes tels que le Label LUCIE ou EcoVadis ce qui démontre la crédibilité de son approche.

Cet enjeu étant essentiel à mes yeux, je suis fière de travailler au sein d’une entreprise qui agit de manière concrète et responsable. Et c’est avec détermination et enthousiasme que j’envisage les défis des années à venir qui seront déterminantes”.



LABEL LUCIE



RSE Positive



Le Label LUCIE est actuellement en cours de renouvellement, après une première obtention en juillet 2022.

Dans ce cadre, un audit sur site a été réalisé en octobre 2025 par le cabinet Baker Tilly.

Il a mobilisé 9 salariés, représentatifs de l'ensemble des services de l'entreprise, ainsi que 4 parties prenantes externes.

L'audit s'est appuyé sur 114 éléments de preuve, couvrant 79 thématiques, conformément au référentiel LUCIE 26000, qui reprend strictement l'architecture de l'ISO 26000 autour de 7 questions centrales déclinées en 25 principes d'action.



Score global : 871.2 / 1000

Obtenu lors de l'audit des 9 et 10 octobre 2025 – Baker Tilly

Gouvernance responsable **937.5 / 1000**

Droits des personnes **843.75 / 1000**

Relations & conditions de travail **730.56 / 1000**

Préserver l'environnement **922.73 / 1000**

Éthique des relations **888.89 / 1000**

Intérêts consommateurs **875 / 1000**

Développement local **1000 / 1000**

ACHATS RESPONSABLES

49%

DE NOS ACHATS SONT RÉALISÉS AUPRÈS DE FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS UNE POLITIQUE DE RSE RECONNUE

ACHETER LOCAL

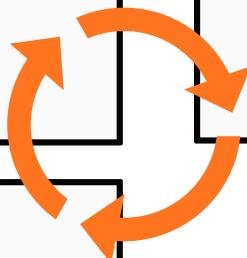
Le Groupe Saturne poursuit sa politique d'achats responsables, avec une part d'achats réalisés auprès de fournisseurs français qui atteint 78 % en 2024. Les achats auprès des fournisseurs d'Île-de-France représentent 40 %.

FAVORISER L'INSERTION

Notre démarche d'insertion se poursuit avec 1198heures de travail d'inclusion générées en 2024, en légère progression par rapport à 2023 (+3%). Dans le cadre du dispositif «Cèdre», 1198 heures ont été mobilisées pour la collecte et le recyclage des déchets.

SENSIBILISER LES PARTIES PRENANTES À LA RSE

La part d'achats réalisés auprès de fournisseurs engagés en RSE atteint 49 % en 2024, soit une progression notable de 36%par rapport à 2023. Par ailleurs, notre contribution à la reforestation s'élève à 1500 arbres plantés via Boomforest et 750 arbres financés pour le projet de la forêt de Maubuissone.



Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE

2826
signataires

CONTRIBUER ACTIVEMENT AU TERRITOIRE DURABLE EN FAVORISANT DES ACHATS RESPONSABLES, EN PROMOUVANT L'INCLUSION ET EN INTÉGRANT ACTIVEMENT L'ENSEMBLE DE PARTIES PRENANTES

EN BREF

2024



78%

DES ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE FOURNISSEURS FRANÇAIS

40%

ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS EN ÎLE DE FRANCE

12%

DES ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS LOCAUX DANS LE VAL D'OISE

49%

DE NOS ACHATS SONT RÉALISÉS AUPRÈS DE FOURNISSEURS ENGAGÉS DANS UNE POLITIQUE RSE RECONNUE





Années 2022-2024



SYNTHESE DE NOS KPI

Rapport d'engagements RSE

31

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE

1. ÉCONOMIQUE

| INDICATEUR | 2022 | 2023 | 2024 | Ev.24/23 |
|---|------|------|------|----------|
| Chiffre d'Affaires (M€) | 28 | 29 | 31 | 9% |
| Nombre d'entités constitutives du groupe (hors Formation) | 9 | 10 | 10 | 0% |
| Nombre d'entités > 250 salariés ETP | 1 | 1 | 1 | 0% |
| Nombre d'entités > 50 salariés ETP | 1 | 1 | 1 | 0% |
| Nombre d'entités < 50 salariés ETP | 6 | 7 | 7 | 0% |
| Nombre d'entités < 11 salariés ETP | 1 | 1 | 1 | 0% |

2. SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME

SOCIAL - Droits de l'homme & Conditions de Travail

| ODD | ENGAGEMENT | INDICATEUR | 2022 | 2023 | 2024 | Ev.24/23 | Secteur |
|---|--|---|--------|--------|---------------|----------|---|
| | | Effectif Physique au 31/12 | 1 168 | 1 147 | 1 248 | 9% | |
| | | Effectif Moyen Annuel (équivalent Temps Plein) | 725 | 698 | 729 | 4% | |
| 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSEMENT ÉCONOMIQUE | Lutter contre le Travail précaire | Part des salariés en CDI | 82% | 81% | 80% | -1% |  |
| | | Part des salariés travaillant 24h/sem. ou + | 53% | 54% | 69% | 29% | 57% |
| 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES | Promouvoir l'égalité des chances | Part des femmes | 35% | 37% | 36% | -3% | 65% |
| | | Part des femmes Cadres | 32% | 31% | 32% | 3% | 31% |
| | | Index Egalité Professionnelle F/H - Saturne Services | 93/100 | 87/100 | 94/100 | 8% | 90/100 |
| | | Index Egalité Professionnelle F/H - SN Moreno | 93/100 | 95/100 | 88/100 | -7% | 90/100 |
| 10 INÉGALITÉS RÉDOUTÉES | | Nombre de femmes parmi les 10 + hautes rémunérations / groupe | 4 | 3 | 2 | -33% | |
| | | Part des femmes parmi les salariés formés | 37% | 42% | 39% | -7% | |
| 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ | Favoriser la diversité | Part des salariés de - de 26 ans | 4,1% | 4,1% | 4,6% | 12% | 8% |
| | | Part des salariés de + de 55 ans | 22% | 22% | 24% | 9% | 23% |
| | | Part des employés reconnus Handicapés | 1,7% | 2,2% | 1,7% | -23% | |
| 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE | Développer la formation | Part du Budget Formation sur la masse Salariale | 2,5% | 2,4% | 2,5% | 4% | |
| | | Nb d'heures de formation par salarié formé | 15,3 | 34,8 | 40,2 | 16% | |
| | | Part de l'effectif ayant suivi une formation externe | 7% | 7% | 22% | 238% | |
| | | Nb d'heures de formation dispensées | 809 | 1 565 | 6 467 | 313% | |
| | | Nombre de Contrats de Qualification Professionnelle / Titres à Finalité Professionnelle | 6 | 8 | 14 | 75% | |
| | Prévenir les risques physiques et psycho-sociaux | Taux de fréquence = TRIR | 14,42 | 16,45 | 9,46 | -42% | 23,6 |
| | | Taux de gravité | 0,89 | 1,6 | 3,22 | 101% | 3,1 |
| | | Nb AT (Travail/trajet) | 19 | 21 | 15 | -29% | |
| | Favoriser le dialogue | Part des salariés représentés au sein des CSE | 62% | 62% | 87% | 40% | |

3. ENVIRONNEMENTAL

ENVIRONNEMENTAL

| ODD | OBJECTIF | INDICATEUR | 2022 | 2023 | 2024 | Ev. 24/23 |
|--|---|--|---|----------------------------------|---|--|
| 14  VIE AQUATIQUE | Limiter notre impact environnemental | Taux d'utilisation des produits Ecolabel - Electricité (MWh) - Gaz (MWh) - Eau (M3) | 47% 72 129 217 | 40% 61 95 189 | 59% 56 103 168 | 48% -9% 9% -11% |
| 15  VIE TERRESTRE | Valoriser nos déchets d'activité | - DIB (T) taux de valorisation matière taux de valorisation énergie - Papier (T) - DIS (T) | 422 46% 36% 6,7 0 | 262 46% 35% 0,9 1,16 | 209 48% 36% 2,1 0 | -20% 4% 3% 133% -100% |
| 13  MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES | Valoriser les déchets de bureau de nos clients <i>en partenariat avec Cèdre Entreprise Adaptée leader de la collecte et du tri des déchets des entreprises et des administrations en Ile de France</i> | - DIB (T) - Papier (T) - Carton (T) - Verre, aluminium, plastiques (T) | 51,16 13,94 2,515 2,39 | 39,05 13,925 1,022 2,14 | 41,149 14,345 1,474 2,925 | 5% 3% 44% 37% |
| | Mesurer notre empreinte Carbone | Total émissions GES Scopes 1-2-3 (eq. T CO ₂) dont Scope 3 Part des déplacements Part des achats de biens et services Intensité Carbone (kg CO ₂ /k€ de CA) Intensité Carbone liée aux déplacements (kg CO ₂ /k€ de CA) Intensité Carbone liée aux achats (kg CO ₂ /k€ de CA) | 2 136 85% 45% 44% 111 47 57 | | 2 941 89% 46% 46% 94 43 43 | 38% 5% 2% 5% -15% -9% -25% |
| | Développer une mobilité durable | Part des véhicules norme Euro 6 Part des véhicules électriques ou hybrides Emissions annuelles GES - Flotte auto (T.eq. CO ₂) Emissions annuelles GES - Flotte auto (T.eq. CO ₂ /M€ de CA) | 68% 4% 389 14,1 | 70% 5% 396 13,7 | 78% 16% 353 11,2 | 11% 235% -11% -18% |

4. ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

ETHIQUE & GOUVERNANCE

| ODD | OBJECTIF | INDICATEUR | 2022 | 2023 | 2024 | Ev.24/23 |
|--|---|---|-------|-------|--------------|----------|
| 12 CONSO RATIONNELLE | Acheter local | Part des achats réalisés auprès de fournisseurs français | 87% | 82% | 78% | -5% |
| | | Part des achats réalisés auprès de fournisseurs d'IDF | 52% | 44% | 40% | -9% |
| | | Part des achats réalisés auprès de fournisseurs du Val d'Oise | 10% | 15% | 12% | -20% |
| 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS | Favoriser l'insertion | Nombre d'heures de travail d'Inclusion générées | 5 777 | 1 160 | 1 198 | 3% |
| | | - Cèdre (Entreprise Adaptée spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets) | 1 400 | 1 123 | 1 198 | 7% |
| | | - GIEQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) | 4 377 | 37 | 0 | -100% |
| | Sensibiliser les parties prenantes à la RSE | Part des achats réalisés auprès de fournisseurs engagés | 41% | 36% | 49% | 36% |
| | | Contribution à la reforestation (nombre d'arbres plantés) : Reforestation, Boomforest | 2000 | 1500 | NA | |